

ELLEN KEGELS



"Mijn hart bloedt als ik goedkope, slecht uitgevoerde kopieën van mijn ontwerpen tegenkom. Vooral de 'Cosy Charlene'-gilet is enorm populair onder copycats. Maar ik laat het er niet bij: ik heb onlangs een advocaat genomen om juridische stappen te zetten."

Een inspirerende vrouw gunt ons een blik op het moodboard van haar leven.

DEZE MAAND: ELLEN KEGELS VAN LN KNITS

Tekst TINE ZWAENEPOEL
Fotografie MOUS LAMRABAT

Het gaat hard voor Ellen Kegels die met haar breigoedmerk LN Knits ijvert voor (meer) eerlijke mode. Als Belgische haakpionier was Ellen de handwerkhype vijftien jaar voor en bouwde ze gestaag aan haar slow fashionverhaal. Vandaag runt ze een groeiend modelabel, heeft ze twee boeken uit en is de eerste flagshipstore in Antwerpen zopas geopend. LN lijkt helemaal klaar voor de wereld en vice versa, getuige de samenwerking met ontwerpster Laure Severac, de upcoming collab met Paul&Joe en de geslaagde entree op de internationale modebeurzen van Kopenhagen, Parijs en New York. Maar er zitten nog meer projecten in de pijplijn.

Hoe kreeg je het in je hoofd om als tiener te beginnen haken in een tijdperk waarin handwerk helemaal passé was?

"Vanaf mijn vijftiende ging ik ieder jaar snowboarden in Zwitserland en kwam zo in de lokale subcultuur terecht. Onder de snowboarders was het razend hip om je eigen beanie te haken en te personaliseren. Ik wou het ook proberen, maar ik had sinds de lagere school geen haakpen meer vastgehad. Met de hulp van mijn moeder heb ik letterlijk de draad terug opgepikt. Mijn eerste mutsje was een instant succes en kort daarop liepen de eerste bestellingen binnen. Ik haakte puur op het gevoel en begon al snel te experimenteren met kleuren, steken en patronen... In mijn hoogdagen haakte ik tot zes mutsjes per dag. Elke euro winst die ik maakte, ging naar een speciale rekening die uiteindelijk het startkapitaal vormde voor LN."

Wanneer kwam het idee om van je hobby een echte onderneming te maken?

"Ik droomde van een carrière in de reclamewereld, haken was mijn creatieve uitlaatklep of mijn therapeutische bezigheid bij liefdesverdriet. Na mijn studies communicatiewetenschappen kreeg ik een stageplaats bij een reclamebureau in Londen waar ik als inloopproef een case study moest uitwerken rond de probleemstelling 'Hoe kun je merk uitbouwen in tijden van crisis'. Ik besloot mijn mini haakbedrijfje als voorbeeld te nemen en werkte een hypothetisch businessplan uit. Mijn concept won



"Mijn loft kreeg onlangs een complete make-over, van vintage naar minimalistisch. Het was het ideale moment om te investeren in een paar tijdloze designstukken zoals de schommelstoel van Muller-Van Severen. In mijn slaapruiimte staat ook een wandrek van hen dat ik als extra bureau gebruik."



"De LN Beanies-lijn bestaat uit onder andere mutsen, headbands, handschoenen en een reeks truien die allemaal met de hand gebreid worden in België door een collectie van oma's, de grannies genaamd."

"Voor de productie van de LN Andes-lijn werken we samen met drie lokale fair trade leveranciers. Zo kunnen we in totaal zo'n 300 vrouwen werkzekerheid bieden tegen een eerlijk loon."



"Toen ik met 'ouderwetse' boucléwol begon te werken, kreeg ik de reactie dat het niet zou aanslaan. Maar ik bleef er koppig in geloven en nu is het een van de bestverkopende lijnen."

Id-kit

WIE. Ellen Kegels (28), single, uit Antwerpen, studeerde marketing en communicatie. Vijf jaar geleden richtte ze het fair fashion breigoedlabel LN Knits op, dat de lijnen LN Beanies en LN Andes omvat.

VISIE. "Ik geloof heel sterk in de kracht van personal branding om een merk op te bouwen. Social media zijn een verlengstuk van mezelf en van mijn label. Ik streef er naar om top of mind te zijn door gemiddeld zes keer per dag mijn twitter of facebook account te updaten. Die open communicatie is onderdeel van de LN-huisstijl."

ELLE portret

de pitch, maar ironisch genoeg kon ik niet blijven door de crisis. Terug thuis had ik wel het perfecte start-upplan voor LN Beanies op zak. Intussen staan we vijf jaar verder en bestaat het team uit drie vaste medewerkers: mijn zus Anneleen doet de zakelijke kant, Lien is verantwoordelijk voor de winkel en de klantenservice en ik houd me naast het creatieve ook bezig met alles wat marketing, pr en social media betreft. Met de recente aanwinst van onze Peruviaanse stockmanager Frederico, die toevallig afkomstig is uit het dorp waar een 200-tal vrouwen voor LN Andes werken, is de cirkel helemaal rond."

Je komt op voor fair fashion. Beschouw je jezelf als een modeactiviste?

"Het is sowieso een streefdoel om het marktaandeel van fair fashion te vergroten. In de mission statement van LN staan duurzaamheid en fair trade voorop. We gebruiken uitsluitend natuurlijke baby alpaca en elk stuk wordt handgemaakt door vrouwen uit Peru tegen een eerlijk loon. We werken hiervoor samen met drie lokale fair trade organisaties. Het is mijn ambitie om zoveel mogelijk vrouwen aan een menswaardige job te helpen, maar daarnaast wil ik de consumenten ook sensibiliseren en aanzetten tot mindful shoppen. Zolang multinationals onethische fast fashion blijven produceren, zullen mensen het blijven kopen."

Kun je al iets meer vertellen over de geplande collabs?

"Voor de volgende wintercollectie werken we samen met ontwerpster Laure Severac, een jong talent dat dit jaar afstudeerde aan de Antwerpse Academie en de FFI-award won voor haar innoverend breiwerk met grafische patronen. Daarnaast staat er ook een collab met het Franse modelabel Paul&Joe in de steiger. Het is een unieke kans om LN internationale bekendheid te geven. We kregen carte blanche om twee vesten en een trui te ontwerpen voor de wintercollectie 16/17, volledig geproduceerd volgens onze waarden. Fairtrade en duurzaam."

Wat zijn de plannen voor de toekomst?

"Ik hoop binnenkort een food corner te openen met een selectie super foods uit eerlijke handel. De meeste super foods zoals quinoa of goji-bessen komen oorspronkelijk uit Peru. Door de recente health food hype in het Westen ontstaat er schaarste op de markt waardoor de basisproducten voor de locals onbetaalbaar zijn geworden. Met dit project wil ik de eerlijke landbouw een push geven. In het verlengde hiervan zijn er ook concrete plannen voor een derde lifestyle boek, getiteld #fairfood, met gezonde recepten en feel-good tips voor een evenwichtig leven."

<http://shop.lnknits.com>



"Ik ben voorstander van de clean desk policy en probeer mijn werk en mijn privé zo goed mogelijk te scheiden."



"Toen ik begon te haken, bestonden er geen hippe handboeken zoals nu. Ik vind het super om anderen te inspireren en mijn passie voor handwerk door te geven via mijn boeken."



"Een maand voor de geplande opening hadden we nog geen pand, de ruimte die we in optie hadden, sprong plots af. Toevallig kwam mijnzus op een leegstaande winkel in de Lepoldstraat. Het bleek de gedroomde locatie."



"Interieurdesigner Nick Bal deed de inrichting van de shop. Hij slaagde erin het perfecte LN-universum te creëren."



"Ik ga de deur niet uit zonder een bescheiden vleugje Daisy van Marc Jacobs. Fris en naturel, zo heb ik het graag."

Favoriete...

Modemerik. 'Acne. Ik ben helemaal into casual en Acne heeft de mooiste basics volgens mij. Ik moet me altijd inhouden als ik voorbij de shop kom.'
Lombardenvest 42

Restaurant. 'Bar Chine, een nieuw adresje waar ze sublieme Chinese tapa's serveren.'
Draakplaats 3

Stad. 'Kopenhagen. Ik kan er uren rondwalen, af en toe een koffiebar induiken en dan 's avonds een relax restaurantje zoeken voor een gravad lax met wijntje.'